

Capítulo 15

CNTA

CNTA es una compañía que ofrece servicios tecnológicos de seguridad alimentaria, calidad e innovación.

CNTA está en Perú desde 2013 y se ha convertido en un Centro Tecnológico de referencia, siendo líder en la prestación de servicios de una manera integral para la mejora de la competitividad del sector agroalimentario.

Perú, un país con las condiciones adecuadas para internacionalizarse

Por Iván Nieto Gorostidi

Director Desarrollo Internacional

El proyecto de implantación de CNTA en Perú se consolidó en 2012. La compañía ya disponía de una cierta experiencia en prestación de servicios tecnológicos de seguridad alimentaria, calidad e innovación en distintos países de Latinoamérica cuando se decidió dar el salto a la internacionalización. Fue el trabajo previo en destino y las diversas visitas comerciales e institucionales, realizadas en la región, las que nos dieron la información suficiente para tomar la decisión sobre el momento y lugar indicado.

De los países estudiados, Perú presentaba las condiciones y oportunidades adecuadas para emprender el proyecto CNTA Perú.

Por un lado, la creciente producción agrícola de Perú, debido a las condiciones climáticas favorables, hacían de Perú un país único en la región, con unas necesidades muy elevadas en desarrollo tecnológico, disponibilidad de conocimiento técnico e innovación, para generar valor agregado a sus procesos y productos. Además, el sector agrícola y agroalimentario es un pilar fundamental en su economía.

Por otra parte, Perú ofrece unas condiciones socioeconómicas y culturales especialmente atractivas para la inversión: crecimiento del PIB sostenido y elevado, superior al de sus países vecinos, estabilidad política y jurídica, fortaleza y estabilidad en el tipo de cambio, así como apertura y facilidad para la inversión extranjera. Estos

aspectos y el disponer de un mismo idioma nos llevaron a tomar la decisión de implantarnos en Perú.

Identificada la oportunidad, y la no existencia de un Centro Tecnológico con las competencias, experiencia y servicios de CNTA, era cuestión de tiempo que ese vacío fuera cubierto por una entidad similar a la nuestra. Por lo que CNTA decide implantarse en Perú.

Si importante fue la decisión, no menos importante fue el cómo. Se decidió expatriar a una persona de la compañía, con un conocimiento profundo de la propuesta de valor de CNTA para poner en marcha el proyecto.

En 2013 se constituye CNTA SAC e inicia operaciones como una oficina comercial brindando servicios desde la empresa matriz. Clave fue la búsqueda de socios locales (CNTA tiene una vocación asociativa donde las empresas se suscriben a través de una membresía, a cambio de ciertas ventajas y beneficios) que creyeran en el valor que CNTA podría aportarles. La confianza generada en los actores locales nos permitió generar una imagen y prestigio, tan importante en un mercado tan competitivo como el peruano. Por lo que comenzamos a construir una marca que aportaba un diferencial a las empresas agroalimentarias.

Las operaciones en el país se pusieron en marcha en varias fases. En junio de 2013 se alcanza una alianza estratégica con la empresa local, que nos permitió iniciar la actividad. Posteriormente, el crecimiento en el volumen de negocio generado por CNTA SAC permitió afrontar un plan de inversión ambicioso, necesario para poner en marcha la segunda fase de la operación, en junio 2016. Finalmente, el crecimiento del número de socios y clientes, así como la cantidad de servicios prestados, obligó a la apertura del centro más moderno de la región en la ciudad de Lima.

La visión de CNTA es posicionarse como Centro Tecnológico de referencia en Perú, siendo líder en la prestación de servicios integrales para la mejora de la competitividad del sector agroalimentario en toda la región.